



湖南工商大学

研究生教育质量年度报告 (2022 年度)

学位授予单位	名称：湖南工商大学 代码：10554
--------	-----------------------

授权学科	名称：公共管理 代码：1252
------	--------------------

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士 <input checked="" type="checkbox"/> 硕士
------	---

2023 年 1 月 5 日

本年度，湖南工商大学公共管理硕士（MPA）专业学位点立足立项初期建设目标，聚焦“夯实基础、规范体系、搭建平台、储备资源”核心任务，在学位点建设、师资队伍、培养体系、条件保障等方面稳步推进各项工作，为后续招生培养筑牢根基。现将年度质量情况总结如下：

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

湖南工商大学公共管理学科瞄准国际前沿，面向国家和地方公共管理重大发展需求，经过 27 年的发展，学科积淀雄厚、特色鲜明，是湖南省“十二五”重点建设学科（验收结论为优秀），城乡协同治理是学校“十三五”重点特色（交叉）学科，行政管理专业被认定为 2021 年度国家级一流本科专业建设点。

本学科师资力量雄厚，在院士引领下逐渐朝着“领军人才+骨干人才+拔尖人才”的发展格局迈进；办学条件好，依托学校数字经济时代资源环境管理理论与应用国家基础科学中心、数据智能与智慧社会国家重点实验室（培育）等教学科研平台；办学水平持续提升，通过产学研驱动科教融合、赛教融合、创教融合，逐渐探索特色鲜明的协同育人新路径，一批本科学生在全国“挑战杯”课外学术科技作品竞赛、“互联网+”创新创业大赛、全国城市管理竞赛、公共管理案例大赛等学科竞赛中脱颖而出；科研成果丰硕，在《管理世界》《中国行政管理》、*Habitat International* 等国内外学术刊物上公开发表系列论文，立项国家社科基金重大项目、青年项目及省级科研项目 18 项。

本学位点积极响应国家经济社会发展战略需求和中国式现代化治理需要，聚焦公共政策、等研究方向开始筹建人才培养体系，初步设置了“公共政策”“教育政策与管理”“数字公共治理”三个培养方向。

(二) 学位授权点建设情况

1. 建设背景与目标

本学位授权点于 2021 年 11 月（学位〔2021〕14 号）获批。公共管理硕士（MPA）学位授权点依托公共管理与人文地理学院设立，MPA 教育中心为具体办学载体，该授权点由校党委书记、中国工程院院士陈晓红担任 MPA 教育指导委员会名誉主任，副校长刘国权教授等担任学科点负责人，管理架构配备中心主任 1 名，由学院执行院长何天祥教授兼任，全面统筹学位点建设与办学管理工作，副主任 5 名，干事 2 名，辅导员 1 名，学科秘书 1 名，构建了一套完善的 MPA 教学管理制度并严格、全面执行各项教学管理规定，完善学术培养、思想教育、日常管理、人文服务的“四位一体”工作体系。在办学实践中，授权点紧扣学位建设标准，系统推进师资队伍优化、培养体系完善和资源整合，形成“新工科+新商科+新文科”与理科融合的鲜明特色。

本年度核心目标为完成学位点初期建设，构建符合 MPA 培养规律、兼具学校特色的培养体系，打造专业化教学科研团队，完善办学条件，确保达到招生标准，为培养高素质公共管理应用型人才奠定基础。本年度通过持续强化内涵建设，夯实人才培养根基，加强制度建设，初步搭建公共管理人才培养基本框架，为公共管理学科后续发展提供较好的支持与保障。

2. 工作推进机制

学校成立湖南工商大学 MPA 教育中心，公共管理与人文地理学院具体负责建设实施。建立“周调度、月总结、季评估”工作机制，明确建设任务清单、责任分工及时间节点，确保各项工作有序推进。

二、年度建设主要举措及成效

(一) 师资队伍建设情况

师资配置：2022 年，授权点组建多元化师资团队，校内任课专

任教师 37 人，其中教授 13 人、副教授 17 人，高级职称占比 81.08%；博士学位教师 29 人，占比 78.38%，有行业经历教师比例为 91.89%。

II-1 专任教师基本情况											
专业技术职务	人数合计	35 岁及以下	36 至 40 岁	41 至 45 岁	46 至 50 岁	51 至 55 岁	56 至 60 岁	61 岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师	行业经历教师
正高级	13			2	3		7	1	9	3	13
副高级	17		3	5	7	2			13	4	16
中 级	7	2	3	2					7		5
其 他	0										
总 计	37	2	6	9	10	2	7	1	29	7	34
导师人数（比例）				博导人数（比例）				有行业经历教师人数（比例）			
28 人（75.68%）				1 人（0.03%）				34 人（91.89%）			

搭建双导师体系：校内核心导师团队由副校长刘国权教授、副校长杨良奇、校领导聂国卿、学院副院长罗湖平教授等高水平教授、博士组成，保障核心课程授课质量；迄今，已聘用校外导师 9 人，来自湖南省社会科学院等单位的中高层干部，如“中国好人”、开慧村第一支书朱有志教授、常德市教育局局长等业界有影响力的校外导师，形成“校内学术导师+校外行业导师”双导师制，助力理论教学与实践育人衔接。

II-2 行业教师基本情况											
专业技术职务	人数合计	35 岁及以下	36 至 40 岁	41 至 45 岁	36 至 40 岁	41 至 45 岁	56 至 60 岁	61 岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师	
正高级	1							1	1		

副高级	2			1	1				1	2
中 级	1		1							
其 他	5		1	1	2		1			1
总 计	9	0	2	2	3	0	1	1	2	3

(二) 培养体系建设

1. 制定培养方案

深入调研国内知名高校 MPA 培养经验，组织校内外专家论证，制定相应培养方案。明确培养目标、培养年限、课程设置、实践教学、学位论文等核心环节，突出“高层次、应用型、复合型”专门人才培养导向，本专业课程设置分为公共学位课、学科基础课、学位基础课、培养环节、选修课、补修课 6 个类别，其中专业核心课按要求安排案例教学环节。

一是规范公共学位课与专业学位课（学科基础课与学位基础课）设置。研究生培养方案核心课程与专业必修课的设置要求，参照《专业学位研究生核心课程指南》规范，强化学科交叉融合，拓宽培养口径，推进资源共享，提高资源利用效率。

二是调整优化课程结构。强化基础课，拓展选修课，学科基础课主要包括数学类、方法类、前沿类、学术论文指导与规范类以及学科或学科群课程；学位基础课为基于学科主要研究方向的核心课程；选修课主要包括学科专业选修课、素质选修课，其中素质选修课为人文美育、科技素养、心理健康与创新创业等素养类课程。

表1 专业硕士研究生培养方案课程设置结构

类别	课程（环节）名称	学分	开设学期	说明
公共学位课	新时代中国特色社会主义理论与实践	2	第一学期	必修
	马克思主义与社会科学方法论	1	第二学期	必修
	学术交流英语	3	第一学期	
学科基础课	数学类、信息类、方法类、前沿类和综合类课程	8		必修
	论文写作与学术规范	2		
学位基础课	专业基础理论与专业核心课	8		必修
选修课	专业类、技术类、创新创业类、心理健康教育或跨学科选修课程	8		选修
培养环节	学术研讨与交流	1		必修
	社会实践	1		
	专业实习	4		
补修课	本专业本科阶段核心课程	-		必修

湖南工商大学MPA硕士学位授权点设公共政策、教育政策与管理、数字公共治理三个培养方向，统一开设了《公共政策分析》《社会研究方法》等学位基础课和《政治学》《公共管理》等学科基础课的基础上，授权点以数字经济时代公共管理需求为导向，构建特色鲜明的“数字+”课程体系，每个方向至少增设了一门“数字+”获“智慧+”课程；数字公共治理设置的6门专业方向课全部是“数字+”获“智慧+”课程，如《数字政府理论与实务》《数字领导力》《行政

智能决策》《电子政务》等，为 MPA 研究生奠定扎实的公共管理理论与数字治理基础。素质选修课方面，设置大数据管理导论、数字经济与智慧管理、云计算与大数据等前沿课程，充分体现学科交叉融合特色，以满足不同研究方向研究生的学习选课需求。

2.课程资源建设

完成核心课程教学大纲编制，明确课程目标、教学内容、考核方式等；组建课程建设团队，开展教材选用与自编教材筹备工作，优先选用国家级规划教材和行业经典教材；搭建线上教学资源平台，引入优质慕课资源，为后续教学提供支撑。

3.培养流程规范

出台教师教学质量评价方案、教学管理办法、实践教学实施细则等多项制度，构建立体化质量监控体系，覆盖教学全环节；制定 MPA 招生工作细则、学位论文管理办法等一系列规章制度，规范从招生到毕业的全流程管理，确保培养工作有章可循、有据可依。

(三) 科学研究与社会服务

1.科研成果丰硕：数字赋能，创新突破

2022 年，授权点教师主持在研国家级科研项目 10 项、省部级项目 21 项，彰显学科竞争力。聚焦数字治理前沿领域，《新华文摘》2022 年第 8 期论点摘编罗湖平教授等论文《领导小组重塑条块关系的机制及问题》，王艳等老师等核心期刊发表学术论文 12 篇，学位点所在学院进账纵向科研经费 380.63 万元，横向科研经费 530.78 万元。

2.社会服务精准发力：需求导向，实践赋能

紧扣湖南省智慧政府建设与基层治理现代化需求，负责长沙人工智能社会实验室的城市社区智慧交通治理社会实验等子项目，撰写了《人本化与数智化融合：城市开放社区的未来发展趋势》等 3 项智库

成果。深化校地合作，与望城坡街道共建基层社会治理等 MPA 实践教育基地，承办湖南省美丽乡村研究会杂志《湖南美丽乡村》并出刊第 3 期（黄昕校长为主编，罗湖平为副主编，龙璞、施卓宏为编辑），推动理论成果向治理效能转化。

3. 学术交流氛围浓厚：开放协同，共融共进

今年 MPA 教育中心先后邀请了中国人民大学、上海师范大学、中央民族大学、云南大学、重庆大学等学校教授以及《公共管理学报》主编等校外专家开展课题申报、论文撰写、人才培养等方面的学术报告 12 场，组织教师参加全国 MPA 教育指导委员会年会、公共管理学科高峰论坛、线上培训等学术活动近 20 人次。多种形式的讲座、培训会为学院营造了良好的科研学术氛围积极拓展外部合作，促进跨区域、跨学科思想碰撞，为学科发展注入新动能。

（四）招生准备工作

2022 年首次正式启动招生，各级领导高度重视，将 MPA 学位点建设列为中心重点工作之一，多次召开专题会议进行研讨，对学位点方向设置、导师队伍建设、招生宣传等一系列工作进行部署。

1. 招生宣传策划

制定 MPA 招生宣传方案，制作招生手册、宣传视频等材料；通过学校官网、微信公众号、行业媒体等渠道发布招生信息；走进相关高校、党政机关及企事业单位开展招生宣讲 20 多场，提升学位点知名度和影响力。

2. 招生工作筹备

协助研究生院完成招生专业目录编制、教学大纲制定、命题组组建等前期工作；组织招生工作人员培训，明确招生政策、工作流程及纪律要求，确保招生工作规范有序进行。经过多方努力，有 441 名考生报考我校 MPA，首次招生生源质量良好，为今后专业硕士学位点

人才培养建设奠定了基础。

（五）办学条件保障

1.教学资源持续扩容，实践平台提质增效

依托现有法管公益创新创业教育中心等省级实践基地、湖南省廉政建设特色智库等科研平台，罗湖平、伍洪杏均新增立项湖南省社科基金重大项目（智库专项）1项。依托学校智慧城市治理与智慧社会建设实验室，本学位点筹建了智慧应急实验室、公共管理案例讨论室等研究生教育所需的学术训练与实践教学条件，购买了部分专业图书资料、数据库等教学科研软硬件设施，以满足硕士研究生培养需要。

2.经费投入充实

学校专项投入 MPA 学位点建设经费 20 万元，用于师资培养、课程建设、设施改善、实践基地建设等方面，确保各项工作顺利开展。

（六）加强师德师风建设

学校高度重视 MPA 导师师德师风建设，将师德师风作为导师评价的首要标准。严格执行《新时代高校教师职业行为十项准则》等相关规定，建立健全师德师风考核评价机制，将师德师风表现纳入导师年度考核、评优评先和岗位聘任等重要内容。

通过开展师德师风主题教育活动，如师德模范事迹宣讲、师德师风专题学习研讨会等，引导 MPA 导师自觉践行高尚师德，以身作则，教书育人。对于存在师德师风问题的导师，实行“一票否决制”，确保 MPA 教育领域师德师风建设落到实处。

三、教育质量评估与分析

（一）存在的主要问题

1.高端领军人才相对短缺：数字治理专家稀缺，团队竞争力不足 专职教师中兼具深厚理论功底与丰富行业经验的“双师型”教师

占比仍需提高，兼职导师的参与度和指导力度有待进一步提升，特别是在数字政府、智慧城市、大数据治理等新兴交叉领域，具有全国影响力的学科带头人及顶尖专家数量不足，导致科研团队在国家级重大项目申报、原创性成果产出等方面面临挑战。

2.实践教学资源有待拓展

由于学生仍在招生之中，实践基地数量和合作深度仍需进一步深化，部分基地的实践项目与 MPA 人才培养目标的契合度需优化；实践教学的考核评价体系建设有待在日后的实践中优化。

3.学位点品牌影响力不足

作为新立项学位点，在行业内的知名度和认可度有待提升，本学科点在面向国家和地方重大需求、破解民生领域难题的学术研究、政策优化和咨询服务等方面还需进一步加强；招生宣传的覆盖面和精准度需进一步加强。

(二) 学位论文抽检情况及问题分析

暂无。

四、改进措施

湖南工商大学 MPA 学位授权点持续深化建设、提质增效，着力夯实人才培养根基与办学支撑体系。

(一) 完善培养体系

聚焦“政产学研用”一体化融合发展，细化研究生培养全流程标准，根据行业发展和实际教学需求，修订优化培养方案；加强课程资源建设，完成核心课程教学大纲编写，丰富线上教学资源；细化教学各环节管理，推动产业需求融入培养方案制定、课程设置、实践环节、成果转化等各节点，搭建校企协同实践平台，实现理论教学与公共管理实务精准衔接，提升培养质量。

(二) 强化师资队伍

通过引智教育部“长江学者”特聘教授刘炳胜兼任学院学术委员会主任，继续通过其影响力引进行业领军人才和高水平博士，以优化师资结构；加大“双师型”教师培养力度，组织教师赴企业挂职或参加行业培训；健全校外行业导师遴选、聘任与激励机制，明确导师职责清单，依托省商务厅、省委宣传部、省社会科学院等单位行业骨干组成的校外导师队伍，健全激励机制，引导兼职教师深度参与研究生实践教学、论文写作及实习指导，以实务经验赋能教学环节，切实提升人才培养针对性与实效性。

引导行业资深专家深度参与研究生实践教学课程设计、实习实训指导及毕业论文选题与评审，以行业前沿实务经验赋能课堂教学，推动师资队伍“双师双能型”建设。在师资建设方面，进一步发挥兼职教师实务优势。

(三) 拓展办学资源

依托校企合作基地与实践教学平台，新增实践教学基地，深化与现有基地的合作，开发定制化实践项目；完善实践教学考核评价体系，确保实践教学质量；不断细化优化培养流程，实践教学平台融入研究生培养全环节，实现理论教学与实务应用深度衔接。

(四) 推进招生工作

加大招生宣传力度，拓展宣传渠道，精准对接目标考生群体；优化招生流程，提升服务质量，确保完成下一年度招生计划；做好新生入学准备工作，保障培养工作顺利启动。

(五) 提质教学科研

加大教学成果与科研成果奖励力度，完善配套支持保障机制，建立“科研—转化”双导向评价机制，从时间调配、政策倾斜、物质支持等方面完善配套保障，引导师生深耕公共管理领域研究，将数字治理领域纵向课题、地方智库报告纳入核心考核指标，对获批国家级项

目或产出重大应用成果的团队给予专项奖励，助力产出高层次学术成果，持续夯实 MPA 学位授权点办学实力。

(六) 提升品牌影响力

举办公共管理学术论坛、行业研讨会等活动，加强与国内高校 MPA 学位点的交流合作；鼓励教师参与行业决策咨询、项目评审等工作，同时与湖南省政务服务和大数据管理局共建“实践导师库”，安排教师参与智慧湖南建设专项工作，提升学位点行业话语权和影响力。

本年度，我校 MPA 学位点在无招生学生的情况下，聚焦初期建设核心任务，各项工作取得阶段性成效，培养体系基本成型，师资队伍逐步壮大，办学条件不断改善，为后续招生培养奠定了坚实基础。同时，本授权点也清醒认识到存在的问题与不足，下一年度将针对短板弱项，精准发力、持续改进，不断提升学位点建设水平和人才培养质量。